

ON SHOW
THE NEW NEWSROOM
REPORTING REDESIGNED

PERIODE
12 OKT – 11 NOV 2018

OPENING
VRIJDAG 12 OKTOBER
VANAF 20.00

SPECIAL
DUTCH DESIGN WEEK
20 - 28 OKTOBER

BEZOEKADRES
TORENALLEE 40-06
5617 BD EINDHOVEN

BEZOEK ONZE WEBSITE
VOOR NIEUWS, UPDATES
EN WORKSHOPS

Noot voor de redactie
Voor meer informatie, digitaal beeldmateriaal
en interviews, neemt u contact op met
Nadine Roestenburg. Mail nadine@mu.nl
of bel +31 (0) 40 296 1663.

1/4

PERSBERICHT

THE NEW NEWSROOM REPORTING REDESIGNED

Nieuwsapps, video's, podcasts, Twitterfeeds, VR: de hoogtijdagen van de drukpers liggen definitief achter ons. Ondergedompeld in media hebben we talloze nieuwe manieren in handen om verhalen te vertellen en te delen. Maar hoe benutten we digitale technologie, social media, big data en kunstmatige intelligentie om pakkende, zinvolle content te creëren? Hoe gaan we om met de stroom van informatie? Duiden we al die verhalen nog wel als nieuws of is er sprake van alternatieve vormen van betekenis en ervaring? Je ziet het in *The New Newsroom*, in MU van 12 oktober tot 11 november 2018.

Een van de spectaculairste technologische ontwikkelingen die een compleet andere omgang met het nieuws mogelijk maken is Virtual Reality. In *After Photography* vertaalt Donghwan Kam iconische nieuwsfoto's naar 3D om vervolgens met een VR bril en een gehackte digitale camera door de scene te lopen en zijn eigen foto's te nemen. Hij doorbreekt de afstomping van de zoveelste foto van menselijk leed en creëert een persoonlijke relatie tot de gebeurtenissen. Jim Brady zet de techniek in om je met *Mobile Journalism* een veelzijdige, immersieve kijk te geven op massademonstraties in Barcelona of Mexico Stad.

Ook in de interactieve documentaire *The Industry*, een coproductie van de VPRO en Submarine Channel over de drugsindustrie in Nederland, beland

Over MU

MU is een onderzoekend presentatie platform in een rijk internationaal netwerk van creatieve makers die met elkaar de liminale ruimte definiëren tussen wat kunst is en wat kunst kan zijn. MU initieert, produceert en presenteert bij voorkeur nieuw werk en omringt dit met een uitgebreid interdisciplinair randprogramma voor een breed en met name jong publiek. Daarbij staat kennismaking met, begrip voor, verdieping van en hands-on eigen ervaring met het maken van kunst voorop. MU is nieuwsgierig naar talent en daagt talenten uit nieuwsgierig te zijn. MU geeft ruimte aan artistieke research & development van kunstenaars en ontwerpers en helpt hen zich internationaal te profileren.

MU is gevestigd in een voormalige Philipsfabriek op Strijp-S in Eindhoven.

MU

**DROP BY
WE'RE OPEN
TO ANYTHING**

**STRIJP S
EINDHOVEN
MU.NL**

je midden in het verhaal. Terwijl je op verschillende 3D gefilmde locaties rondkijkt en luistert naar interviews voel je de drugswereld overal om je heen. Daan Wubben betreft je met *In Aerial Times* op zijn manier bij het nieuws. Door je in te laten zoomen op luchtfoto's met een hoge resolutie laat hij je intenser kijken en dringt de betekenis van wat je ziet pas echt tot je door.

Nieuws hoeft er niet hightech uit te zien om vernieuwend te zijn. *Ongesigneerd*, een podcast die radiomakers Tjitske Mussche en Laura Stek maken voor de VPRO, is bijzonder omdat iedere aflevering inzoomt op het ontwerp van iets waarvan je je niet realiseert dat het is ontworpen. Het stadscentrum, geuren, de dierentuin. En voor de documentaire *Ik Zie, Ik Zie Wat Jij Niet Ziet*, interviewen Iris Lam en Ruben Pater jongeren over hun politieke realiteit, waarin ze praten over de opleidingskloof en veranderend politiek taalgebruik.

Hoe het nieuws er ook uitziet: het belangrijkste is dat het vrij vergaard en verspreid kan worden. Nederland staat in de top-drie van landen waar journalisten volgens Reporters Zonder Grenzen de meeste vrijheid hebben. Onderaan de lijst staan landen als China, Vietnam, Oezbekistan, Thailand en Egypte. Om de censuur in deze landen te omzeilen, werkte de Duitse afdeling van Reporters Zonder Grenzen in *The Uncensored Playlist* samen met lokale journalisten en musici om nieuwsreportages te verpakken in liedjes die gratis gestreamd worden via muziekapps die wél toegankelijk zijn.

Ondertussen krijgen ook Nederlanders te maken met censuur, maar dan op social media, waar moderators content soms om vage, oneigenlijke redenen blokkeren. In *Pics or it Didn't Happen* verzamelden Arvida Byström en Molly Soda foto's die geweerd werden van Instagram, terwijl Nicolas Maigret en Maria Roszkowska de sociale en politieke verantwoordelijkheid van bedrijven als Facebook, Twitter en Google aan de orde stellen via de trolcampagne *Computational Propaganda About Computational Propaganda*.

Fake news verspreidt zich razendsnel via social media, maar het probleem is niet van vandaag of gisteren. "Wat onwaarheid betreft," schreef Thomas Jefferson in 1806, "daarvan vind je altijd meer dan genoeg in de kranten." Toch zag de derde President van de Verenigde Staten niets in regulering: een vrije pers is de beste manier om de regering te controleren en bovendien geloofde hij dat mensen prima in staat zijn om waarheid van leugen te onderscheiden. Dat vertrouwen is uitgehold door de inventiviteit van de nepnieuws campagnes. Het publiek moet dringend worden bijgespijkerd, met *Slecht Nieuws* bijvoorbeeld, een game van DROG die spelers verleidt om zelf nepnieuws te fabriceren en verspreiden, zodat ze de gebruikte methodes beter doorzien.

Je kunt natuurlijk ook zelf verslag gaan doen. Joris Verleg laat in het hilarische *My First Vlog* zien waar dat zoal toe kan leiden. Serieuzere burgerjournalistiek

**Serieuzere
burgerjournalistiek
levert Forensic
Architecture, dat
onder andere foto-
en videobeelden van
ooggetuigen inzet om
complexe situaties te
reconstrueren.**



**DROP BY
WE'RE OPEN
TO ANYTHING**

**STRIJPS
EINDHOVEN
MU.NL**

levert Forensic Architecture, dat onder andere foto- en videobeelden van ooggetuigen inzet om complexe situaties te reconstrueren. In *Airstrikes on the al-Jinah Mosque* maken ze aannemelijk dat de Verenigde Staten in Al-Jinah geen vergadering van Al Qaida hebben gebombardeerd, maar burgers die in de moskee waren om te bidden. Het project is een samenwerking met Bellingcat, bekend van hun al even minutieuze en eigenzinnige onderzoek naar het neerschieten van vlucht MH17.

Designers hebben hun eigen manieren om het publiek te helpen om het nieuws te duiden. Zo geeft Maxime Benvenuto in *Lexicographies of Propaganda and News* een reeks definities van deze twee begrippen in verschillende landen, waarmee meteen duidelijk wordt dat we niet per se allemaal hetzelfde bedoelen. In hun gezamenlijke project *TrendViz* maken CLEVER°FRANKE en Ai Applied met behulp van kunstmatige intelligentie inzichtelijk hoe vaak bepaalde onderwerpen online worden genoemd, door wie en in welke context.

Daarmee zijn we bij het nieuwe nieuws dat mogelijk wordt door big data en de algoritmes die daarin hun weg kunnen vinden. Voor *Looking for a Possible Algorithm for the Popular News Image* doorzocht Coralie Vogelaar de databases van de grote persagentschappen op foto's van tien veelbesproken nieuwsgebeurtenissen en bepaalde met zoekprogramma's van elk beeld – 850.000 in totaal – hoe vaak het online voorkomt. Vervolgens vergeleek ze de populairste en minst gebruikte foto's van exact dezelfde situaties om te achterhalen wat het verschil maakt.

De volgende stap zijn zelflerende algoritmes. Afgezien van het feit dat we op een gegeven moment niet meer weten wat ze precies doen, zitten we met de vraag van wie die algoritmes nou eigenlijk leren. Dit is het thema van *<bias>in<bias>out*, een serie video's van Rogier Klomp waarin mensen een programma helpen om de wereld te doorgronden. Maar wat als wij het ook niet weten? In *Meaning* van Arthur Boer en Boris Smeenk leren algoritmes van Instagram om zelf beeldmateriaal en titels te genereren, die ze plaatsen op hun eigen accounts – de visie van kunstmatige intelligentie op onze cultuur.

Als er iets kenmerkend is voor die cultuur, is het de constante wisseling van perspectief; in de zondvloed van beelden en informatie is niets meer vanzelfsprekend. In *Reconstructing Reality* vertelt Alice Wong een persoonlijk verhaal met gevonden beeld- en geluidsfragmenten die vormgeven aan een steeds veranderende kijk op de realiteit. Telemagics installatie *The Or@cle Rift* laat je in een 'deep dream' je eigen talige definities herkalibreren en op Twitter kun je de *Emoji Newsfeed* volgen van Lilian Stolk.

The New Newsroom is opgebouwd rond een drukke redactie waar je zelf deel wordt van de dagelijkse nieuwscyclus. Je kunt er ook ervaren hoe klein het verschil is tussen journalistiek en design tijdens workshops van onder andere

In hun gezamenlijke project *TrendViz* maken CLEVER°FRANKE en Ai Applied met behulp van kunstmatige intelligentie inzichtelijk hoe vaak bepaalde onderwerpen online worden genoemd, door wie en in welke context.



**DROP BY
WE'RE OPEN
TO ANYTHING**

**STRIJPS
EINDHOVEN
MU.NL**

Lilian Stolk, ACED, DROG en Hackers & Designers. In de tentoonstelling testen ontwerpers en journalisten, kunstenaars en hackers innovatieve formats; ze analyseren het nieuws en presenteren hun conclusies in prikkelende visuals en installaties.

Fragmentarisch, fake, feitelijk, frivol, fris, fascinerend, fundamenteel en scherp gefocust: met *The New Newsroom* biedt MU een duizelingwekkende blik op de toekomst van wat nu nog het nieuws heet.



DROP BY
WE'RE OPEN
TO ANYTHING

STRIJPS
EINDHOVEN
MU.NL